

**Департамент культуры Брянской области**

**Секция центральных библиотек субъектов  
Российской Федерации**

**Российской библиотечной ассоциации**

**Брянская областная научная универсальная библиотека  
им. Ф.И. Тютчева**

**«Историко-культурное наследие  
Брянского края: мультимедийный  
ресурс на краеведческом портале»**

**Материалы**

**II региональной научно-практической  
конференции**

**(г. Брянск, 24 апреля 2019 г.)**

**Брянск  
2019**

**Е.Э. Протопопова**

**«Кузнецкий период» Ф. М. Достоевского как бренд  
города и яркий инфоповод в процессе  
конструирования концептуальной эстетики  
тематических библиотечных сайтов**

Библиотеки в общественном сознании ассоциируются с информацией, культурой, образованием, а с началом XXI века очень активно и с интеллектуальным досугом. К сожалению, библиотечные учреждения никак не связывают с инновационным управлением. Между тем, именно они обладают авторитетными и достоверными информационными ресурсами, умением систематизировать, а также продвигать краеведческую информацию. Именно по этой причине информационные возможности публичных библиотек могут рассматриваться как немаловажный ресурс формирования бренда территории. А сами библиоте-

ки должны активно участвовать в этом процессе, адекватно позиционируя свою роль в формировании и продвижении брендов территорий.

Бренд любой муниципальной территории – дополнительный ресурс развития, влияющий на инвестиционный потенциал региона в целом. Это социальный капитал, продвижение которого не только создает для инвесторов привлекательный образ конкретной территории, но и формирует определенные инфоповоды, способствуя формированию в социуме образа успешности территории, наличия в ней общей идеи.

Новокузнецкая городская библиотека как часть культурного пространства территории города с 400-летней историей не рассматривает бренд города как рыночную категорию или торговую марку. Для нас, как для учреждения культуры, процесс брендинга – это, прежде всего, возможность подчеркнуть некую уникальность и самобытность территории, сформировать привлекательный образ места обитания местного сообщества, который может влиять на повышение жизненной мотивации жителей города. Важнейшим средством позиционирования нашего города, отметившего в 2018 году 400-летний юбилей, безусловно, является информация, доступная через социальные телекоммуникационные каналы. Виртуальный образ Новокузнецка активно создается, в том числе, и при содействии информации, представленной на разнообразных сайтах и порталах. И в этом смысле потенциал учреждений культуры (библиотек, музеев) безграничен.

Социокультурный веб-портрет Новокузнецка создают и библиотеки нашей системы, представляющие существенно большие легитимные объемы полнотекстовой мультимедийной краеведческой информации на официальном сайте и на двух тематических сайтах («Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк», «400 знаменитых новокузнецчан»), оба из которых позиционируют внимание виртуального сообщества на «кузнецком периоде» Ф.М. Достоевского.

Перечисленные ресурсы имеют не только собственное место среди тематических библиотечных сайтов Кемеровской области, но, главное, – уникальный краеведческий контент, позволяющий объективно участвовать в формировании социокультурного портрета Новокузнецка.

Полнотекстовые цифровые ресурсы в полном объеме отражают извлеченные из документов достоверные факты. Данные ресурсы дополняют традиционное документное обслуживание, регулярно обеспечивая пользователей верифицируемой актуальной информацией. Что позволяет библиотеке заниматься формированием уникальной историко-краеведческой веб-среды.

### **1. Сайт «Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк».**

Оригинальным комплексным ресурсом, где тексты и библиография соединены в единый блок, является сайт «Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк», созданный к 190-летию великого писателя и представленный в веб-пространстве в 2011 году. Отправной точкой проекта стал аннотированный указатель литературы «Кузнецк в жизни и творчестве Ф. М. Достоевского» (1996), получивший всероссийское признание (3 место на Всероссийском конкурсе научных работ по книговедению, библиотековедению и библиографии, 1998). Сайт представляет в виртуальном пространстве все полнотекстовые ресурсы о Новокузнецком Доме-музее Ф. М. Достоевского, о «кузнецком периоде» Ф. М. Достоевского, показывая приоритеты развития литературоведческих исследований в данном направлении, обстоятельств личной жизни писателя того периода, отразившихся впоследствии в его литературном творчестве, и портретов кузнецан, судьбы которых пересеклись с жизнью великого писателя. Наш ресурс – один из элементов современного научного и культурного гипертекста, дающий ясное представление об идентификации территории в информационном литературном пространстве.

## **2. Сайт «400 знаменитых новокузнецчан».**

Новокузнецк – город особенный, один из старейших в Сибири. Лицо города определяется не только его богатой историей, его территориальным пространством, но и людьми, причастными к этой истории. Из их биографий слагается история дважды орденоносного Новокузнецка. Поэтому так важно, чтобы в памяти будущих поколений остались имена тех, кто прославил Новокузнецк. Библиотека подготовила подарок городу к 400-летию: сайт «400 знаменитых новокузнецчан». На его страницах представлены и образы дореволюционного прошлого, и личности советской истории, и наши современники, все те, чьи имена хранит память поколений. На сайте создан целостный привлекательный образ города, по-новому его позиционирующий.

Данный веб-ресурс представляет собой культурное и информационное пространство, в котором отражены ключевые ценности, смыслы, образы и традиции Новокузнецка как определенного географического места.

Имея десятилетнюю практику изучения краеведческих интересов местного сообщества, библиотека предложила актуальный информационный продукт, тем самым активно включившись в процесс территориального брендинга, связанного с 400-летием города.

Главным акцентом концепции сайта стала уникальность территории, осознание ее самобытности, поэтому одной из главных составляющих в процессе конструирования концептуальной эстетики главной страницы сайта «400 знаменитых новокузнецчан» был выбран «кузнецкий период» жизни Ф.М. Достоевского. Это выразилось в выборе имени Марии Дмитриевны Исаевой (первой жены Ф.М. Достоевского) в числе пяти самых узнаваемых персон, украсивших главную страницу сайта специальным баннером. А также в размещении кликабельного баннера для перехода на сайт «Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк» в «подвале» сайта «400 знаменитых новокузнецчан». Кроме того, в разделе «Хроника за 400 лет» отра-

жены самые значимые даты рассматриваемой проблематики, в разделе «Новости» представлены материалы о встречах с достоевскооведами и видео-лекции.

Благодаря данному библиотечному проекту, каждый горожанин может стать соавтором проекта, предложить личные, семейные или производственные истории, которые отражают историю города. А вокруг библиотеки сплотилась целая плеяда талантливых фотографов, которые на безвозмездной основе помогают создавать сайт, издавать книги, делаются идеями и фотоиллюстрациями. Вовлекая читателей, исследователей и городскую общественность в создание отражающего специфику территории ресурса, библиотека создала условия для формирования социокультурной идентичности. Она предоставляет возможности для самореализации активной части местного сообщества, в конечном итоге непосредственно влияя на социальное развитие региона.

Анализируя представленную на сайте «400 знаменитых новокузнецчан» краеведческую информацию, можно проследить динамику развития города, оценить достижения, инновационный и туристический потенциал города: достопримечательности и ценности, которые формирует для себя территориальная единица. С Кузнецким краем тесно связаны имена выдающихся деятелей культуры и искусства, таких как Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, В.Ф. Булгаков, Б.Т. Штоколов, Л.А. Додин, В.Л. Машков, Е.А. Камбурова и др. Поэтому не случайно, что полнотекстовые ресурсы тематических сайтов отражают историко-культурный потенциал города. И позволяют библиотеке полноправно присутствовать внутри постоянно развивающейся новой «реальности» виртуальной среды, разрушая границы учреждения культуры как замкнутого пространства. Что позволяет рассматривать тематические сайты как истинное средство территориального брендинга.

Таким образом, несмотря на то, что информационные возможности общедоступных библиотек не рассматриваются теорией территориального брендинга значитель-

ным ресурсом с бесспорными достоинствами, наша библиотека идет по пути преодоления данных стереотипов, создавая актуальные, надежные и востребованные информационные веб-ресурсы.

Участвуя в формировании бренда города, библиотека:

- демонстрирует умение и способность быть активным участником инновационных процессов, становиться полноправным партнером туриндустрии;
- получает возможность упрочить свой авторитет в условиях современной действительности с таким доминирующим производственным ресурсом, как информация и знания;
- влияет на собственную конкурентоспособность и успешность, претендуя на то, чтобы ее ресурсы стали брендом территории;
- получает перспективную возможность в будущем на увеличение контрольных показателей деятельности: количества пользователей ресурсами библиотек, индекса цитируемости сайтов, объема баз данных собственной генерации.

Все вышеперечисленное позволяет библиотеке активно участвовать в процессе позиционирования нашего города, как по-настоящему современного культурного и образовательного центра юга Кузбасса, самодостаточного и уверенного в себе, использовать богатейший информационный и интеллектуальный потенциал, работая на опережение.

Отбирая информацию для своих тематических сайтов, библиотека становится своего рода информационным катализатором развития позитивных процессов, средством продвижения свежих идей. А сами тематические сайты – ярким примером объединения творческого, научного и образовательного потенциала территории в целях формирования привлекательного образа города с 400-летней историей, продуктом (товаром), который следует активно продвигать на национальный информационный рынок.