

«Artefact» для дома, для семьи

ГАЗЕТА «НОВОКУЗНЕЦК», ВЫПУСК №48 (1045)



// Автор: Татьяна ВИКТОРОВА

Цифровизация становится привычным явлением современной жизни. В рамках национального проекта «Цифровая культура» различные её элементы внедрили уже более 60 крупных музеев страны. На днях очередь дошла и до Новокузнецкого краеведческого музея. Здесь прошла презентация цифровой платформы «Artefact», установленной на базе постоянной музейной экспозиции.

По словам Юлии Дьячковой, начальника управления культуры Новокузнецка, с просьбой на установку мультимедиа-гида в городских музеях в рамках проекта

«Цифровая культура» от Кузбасса было направлено шесть заявок. Одобрено минкультуры всего лишь три: две – для Кемерово и одна – для нашего города.

– «Artefact» – это мультимедиа-гид с технологией дополненной реальности. Теперь любой посетитель, скачав бесплатно специальное приложение, имеет возможность получить максимально полную информацию о том или ином экспонате, включённом в цифровую платформу, просто направив на него своё мобильное устройство. Как в текстовом формате, так и в виде аудиофайла. При этом побывать на музейной экскурсии с помощью мобильного устройства можно не выходя из дома, – отмечает Пётр Лизогуб, заместитель директора по науке Новокузнецкого краеведческого музея.

В настоящее время в цифровую платформу «Artefact» включены 40 экспонатов музея из разных коллекций. В частности, одной из лучших в стране по полноте и сохранности – шорской этнографической. «Оцифрованы» шаманский бубен, фигурка шалыга – духа-покровителя охоты; предметы шорского быта – абыл (мотыга), традиционный шорский мужской халат из так называемой кендарной (конопляной) ткани – кендырь-шабур и другие.

Задействован в системе «дополненной реальности» и ряд экспонатов из «археологической жемчужины» Кузбасса – коллекции Усть-Абинского могильника (датируется III-IV веком нашей эры). Это изготовленные из белой бронзы накладка на ножны с интересными сюжетными рисунками на внешней поверхности изделия, эполетообразная застёжка от пояса с изображением медведя в «жертвенной позе» (голова медведя лежит между его лап). Ряд экспонатов представляет Кузнецк начала XX века. Это – макеты исторических зданий Кузнецка: дом купца Акулова, дом Курако, Народный дом имени А.С. Пушкина и другие. Есть также фотографии известных кузнецов этого времени – купца Степана Егоровича Попова, торговца Алексея Фонарёва (ныне сохранился его дом на Водопадной, 19 – двухэтажный, напротив Спасо-Преображенского собора), генерала-лейтенанта в отставке, героя русско-японской войны Павла Николаевича Путилова и других.

Чтобы продемонстрировать возможности цифровых технологий, Пётр Лизогуб, проводя экскурсию, включая аудиофайл, рассказывающий об истории любви великого русского писателя Ф.М. Достоевского и кузнецкини Марии Исаевой. И громко, на полную мощность, пошёл рассказ мультимедиа-гида об «эпистолярном романе» Фёдора Михайловича и Марии Дмитриевны, который длился почти два года. О том времени тревог, переживаний, ревности и мучительных метаний писателя. Как Достоевский дважды приезжал в Кузнецк, каждый раз останавливаясь в городе буквально на пару дней. Он не мог гостить в доме своей возлюбленной: это скомпрометировало бы её. В третий приезд, в феврале 1857 года, писатель переходит к решительным действиям. Он венчается с Марией Дмитриевной в Одигитриевской церкви. Венчание приезжего офицера и видной городской красавицы не прошло в городе незамеченным. У церкви собрался весь высший свет Кузнецка. Чтобы поглазеть на церемонию хотя бы издали, к Одигитриевскому храму пришла огромная толпа. Интерес горожан подогревал и тот факт, что писатель к тому времени уже был довольно знаменит. Фёдор Достоевский провёл в Кузнецке 22 дня. Семейное счастье вышло недолгим. Через семь лет после венчания Мария Дмитриевна умирает от чахотки. «И вот это всё, включив на мобильном устройстве скачанный рассказ, можно будет слушать, не выходя из дома», – уточняет Пётр Петрович.

Такой оборот дела – возможность побывать на музейной экскурсии в домашних условиях – смутил некоторых участников презентации. Ведь сегодня музеи выживают не только за счёт городского бюджета, но и посещения посетителей. А если экскурсионный «пробег» и просматривание артефактов будет проходить у многих «не выходя из дома», какой от этого доход? – задавались иные вопросы. «Музеи – это ведь ещё и место для общения. «Культурный выход» для многих семей, которые приходят сюда вместе с детьми. А если все эти духовные и культурные ценности, познания по истории города можно будет получать, не сходя с домашнего дивана – хорошо ли это будет для общего развития личности?» – размышляет, к примеру, Михаил Маслов, заслуженный работник культуры Российской Федерации, приглашённый на презентацию. Однако сотрудники музея, как и студентов городских вузов, что пришли одними из первых познакомиться с мультимедиа-гидом, такие цифровые новинки несколько не пугают, а, наоборот, вдохновляют. В музее сегодня готовят к включению в платформу «Artefact» следующие 40 экспонатов. Просматривать и прослушивать информацию о них можно будет уже в начале весны будущего года.