

Е. Э. Протопопова,
г. Новокузнецк

**«КУЗНЕЦКИЙ ПЕРИОД» Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
КАК БРЕНД ГОРОДА И ИНФОПОВОД
(В ПРОЦЕССЕ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ
ЭСТЕТИКИ ТЕМАТИЧЕСКИХ БИБЛИОТЕЧНЫХ САЙТОВ)**

Библиотеки в общественном сознании ассоциируются с информацией, культурой, образованием, а с началом XXI и с интеллектуальным досугом. К сожалению, библиотечные учреждения никак не связывают с инновационным управлением. Между тем, именно они обладают авторитетными и достоверными информационными ресурсами, умением систематизировать краеведческую информацию. Именно по этой причине информационные возможности публичных библиотек могут рассматриваться как немаловажный ресурс формирования бренда территории, а сами библиотеки должны активно участвовать в этом процессе, позиционируя свою роль в этом направлении деятельности.

Бренд любой муниципальной территории – дополнительный ресурс развития, влияющий на инвестиционный потенциал региона в целом. Это социальный капитал, продвижение которого не только создает для инвесторов привлекательный образ конкретной территории, но и формирует определенные инфоповоды, способствуя формированию в социуме образа успешности территории, наличия в ней общей идеи. Новокузнецкая городская библиотека, как часть культурного пространства территории города с 400-летней историей, не рассматривает бренд города как рыночную категорию или торговую марку. Для нас, как для учреждения культуры, процесс брендинга – это возможность подчеркнуть некую уникальность и самобытность территории, сформировать привлекательный образ места обитания местного сообщества, который может влиять на повышение жизненной мотивации жителей города.

Важнейшим средством позиционирования нашего города является информация, доступная через социальные телекоммуникационные каналы. Виртуальный образ Новокузнецка активно создается при содействии информации, представленной на разнообразных сайтах и порталах. И в этом аспекте потенциал учреждений культуры (библиотек, музеев) безграничен.

Социокультурный веб-портрет Новокузнецка создают и библиотеки нашей системы с большими объемами полнотекстовой мультимедийной краеведческой информации на официальном и на двух тематических сайтах («Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк», «400 знаменитых новокузнецчан»), оба из которых акцентируют внимание виртуального сообщества на кузнецком периоде Достоевского. Перечисленные ресурсы содержат уникальный краеведческий контент, участвующий в формировании социокультурного портрета Новокузнецка.

Краеведение – наиболее «фактографическая» область библиотечной деятельности, полнотекстовые цифровые ресурсы в полном объеме отражают извлеченные из документов достоверные факты. Данные ресурсы дополняют традиционное документное обслуживание, регулярно обеспечивая пользователей верифицируемой актуальной информацией, что позволяет библиотеке заниматься формированием уникальной историко-краеведческой веб-среды.

Сайт «Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк» характеризуется наличием полнотекстовых ресурсов тематических библиотечных сайтов. Отправной точкой проекта стал аннотированный указатель литературы «Кузнецк в жизни и творчестве Ф. М. Достоевского» (1996 г.), получивший признание на Всероссийском конкурсе научных работ по книговедению, библиотековедению и библиографии в 1998 г. Сайт представляет в виртуальном пространстве информацию о Новокузнецком Доме-музее Ф. М. Достоевского, о кузнецком периоде с особенностями развития литературоведческих исследований в данном направлении, обстоятельств личной жизни писателя того периода, отразившихся впоследствии в его литературном творчестве. Такой ресурс – один из элементов современного научного и культурного гипертекста, дающий ясное представление об идентификации территории в информационном литературном пространстве.

Новокузнецк – город особенный, один из старейших в Сибири. Лицо города определяется не только его богатой историей, его территориальным пространством, но и людьми, причастными к этой истории. Из их биографий слагается история дважды орденоносного Новокузнецка. Поэтому так важно, чтобы в памяти будущих поколений остались имена тех, кто прославил Новокузнецк. Библиотека подготовила подарок городу к 400-летию: сайт «**400 знаменитых новокузнецчан**». На его страницах представлены и образы дореволюционного прошлого, и личности совет-

ской истории, и наши современники, чьи имена хранит память поколений. На сайте создан целостный привлекательный образ города, по-новому его позиционирующий. Данный веб-ресурс представляет собой культурное и информационное пространство, в котором отражены ключевые ценности, смыслы, образы и традиции Новокузнецка как определенного географического места.

Имея десятилетнюю практику изучения краеведческих интересов местного сообщества, библиотека предложила актуальный информационный продукт, тем самым активно включившись в процесс территориального брендинга. Главным акцентом концепции сайта стала уникальность территории, осознание ее самобытности, поэтому одной из главных составляющих в процессе конструирования концептуальной эстетики главной страницы сайта был выбран кузнецкий период жизни Ф. М. Достоевского. В разделе «Хроника за 400 лет» отражены самые значимые даты, в разделе «Новости» представлены материалы о встречах с достоевковедами и видео-лекции.

Благодаря данному библиотечному проекту каждый горожанин может стать соавтором проекта, предложить личные, семейные или производственные истории, которые отражают историю города. Вовлекая тем самым читателей, исследователей и городскую общественность в создание отражающего специфику территории ресурса, библиотека создала условия для формирования социокультурной идентичности, в конечном итоге влияющей на социальное развитие региона.

Анализируя представленную на наших тематических сайтах краеведческую информацию, можно проследить динамику развития города, оценить достижения, инновационный и туристический потенциал города. С Кузнецким краем тесно связаны имена выдающихся деятелей культуры и искусства, таких как Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, В. Ф. Булгаков, Б. Т. Штоколов, Л. А. Додин, В. Л. Машков, Е. А. Камбурова и др. Полнотекстовые ресурсы тематических сайтов отражают историко-культурный потенциал города, позволяют библиотеке полноправно присутствовать внутри постоянно развивающейся новой «реальности» виртуальной среды, разрушая границы учреждения культуры как замкнутого пространства.

Таким образом, несмотря на то, что информационные возможности общедоступных библиотек не рассматриваются теорией территориального брендинга значительным ресурсом с бесспорными достоинствами, на-

ша библиотека идет по пути преодоления данных стереотипов, создавая актуальные, надежные и востребованные информационные веб-ресурсы. Участвуя тем самым в формировании бренда города, библиотека демонстрирует умение и способность быть активным участником инновационных процессов, становится полноправным партнером туриндустрии; получает возможность упрочить свой авторитет в условиях современной действительности с таким доминирующим производственным ресурсом, как информация и знания; влияет на собственную конкурентоспособность и успешность, претендуя на то, чтобы ее ресурсы стали брендом территории; получает перспективную возможность на увеличение контрольных показателей деятельности: количества пользователей ресурсами библиотек, индекса цитируемости сайтов, объема баз данных собственной генерации.

Всё вышеперечисленное позволяет библиотеке активно участвовать в процессе позиционирования нашего города как по-настоящему современного культурного и образовательного центра юга Кузбасса.

Отбирая информацию для своих тематических сайтов, библиотека становится своего рода информационным катализатором развития позитивных процессов, средством продвижения новых идей. А сами тематические сайты – ярким примером объединения творческого, научного и образовательного потенциала территории в целях формирования привлекательного образа города с историей.

И. А. Мангазеев,
г. Тверь

Е. Ю. Тихонова,
г. Прокопьевск

О «ТАРАНТАСЕ ДОСТОЕВСКОГО»

В этом году была опубликована статья «Тарантас Достоевского» о конных поездках Ф. М. Достоевского от Барнаула до Кузнецка и из Сибири до Твери [1]. Она писалась в творческом содружестве журналиста и заведующей музеем, импульсом к созданию послужила верстовая пирамида, воздвигнутая в 2014 г. на калачёвской развилке между городами Прокопьевск и Новокузнецк предпринимателем и краеведом Э. Р. Вис-

Министерство культуры Российской Федерации
Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области
Администрация города Новокузнецка
Кемеровская епархия Русской православной церкви
Кузбасская православная духовная семинария
ГУК «Кемеровский областной музей изобразительных искусств»
МАУК «Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского»

ТВОРЧЕСТВО Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО И СОВРЕМЕННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

В рамках празднования на федеральном уровне памятной даты –
400-летия основания города Новокузнецка Кемеровской области

Сборник научных статей

Новокузнецк – Кемерово
2017