

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ МУЗЕЙНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «НОЧЬ ДОСТОЕВСКОГО» КАК БРЕНД ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

Трухан Е.Д.

заместитель директора по научной работе
МБУК «Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского»
г. Новокузнецк

В новокузнецком литературно-мемориальном музее Ф.М. Достоевского стало хорошей традицией отмечать День рождения писателя проведением театрализованных вечерних и ночных представлений. Эти музейные акции под названием «Ночи Достоевского» стали доступны жителям и гостям Новокузнецка с 2010 года, но, несмотря на короткий период своего существования, уже успели заявить о себе как перспективные, претендующие на статус брендовых мероприятий городского масштаба.

В 2011 году на торжественном приеме по случаю профессионального праздника – Дня работника культуры – «Ночь Достоевского» была отмечена главой города Новокузнецка В.Г. Смолего как уникальное, оригинальное, востребованное горожанами мероприятие. В перспективе оно должно стать традиционным наряду с другими общегородскими ежегодными акциями: празднованием Дня города на Кузнецкой крепости, проведением межмузейной экскурсионной программы «Ночь в музее», торжествами по случаю Дня металлурга и Дня шахтера.

Кроме того, за высокий уровень организации «Ночь Достоевского» получила высокую положительную оценку со стороны специалистов управления культуры, представителей средств массовой информации и посетителей – непосредственных участников театрализованного действия. Все это говорит о том, что общественность в преддверии 400-летнего юбилея города готова включить «Ночь Достоевского» в «специфическую ментальную карту»¹ Новокузнецка.

Появление в музее «Ночей Достоевского» как инновационной формы культурно-образовательной деятельности было подготовлено несколькими важными факторами.

Во-первых, своеобразием художественного мира писателя, где Ночь является типичным временем суток для развертывания ключевых событий. Таинственная и манящая, захватывающая и непредсказуемая, жуткая и ожидаемая с нетерпением, ночь царствует в «Преступлении и наказании», «Идиоте», «Бесах», «Братьях Карамазовых», «Двойнике», «Неточке Незвановой», «Белых ночах», «Мальчике у Христа на елке» и других произведениях русского классика. Чтобы донести до музейного

¹ Басалаева И.П. Концепт «Кузнецк Достоевского»// Творчество Ф.М. Достоевского: проблемы, жанры, интерпретации. – Сборник №9. – Новокузнецк, 2012. – С. 101.

посетителя мистику и загадочность Ночи в интерпретации Достоевского, организаторы проекта изначально ориентировались на литературное авторское слово, на факты биографии писателя и документальные музейные материалы.

Во-вторых, несомненное влияние на организацию «Ночей Достоевского» оказал зарубежный пример - общеизвестная Международная акция «Ночь музеев» («Lange Nacht der Museen»), стартовавшая в Германии в 1997 году и подхваченная впоследствии учреждениями культуры Красноярска, Москвы, Санкт-Петербурга и др. И берлинская, и новокузнецкая «Ночи» преследуют одинаковые цели, совпадающие с целями коммуникативной политики их организаторов. Они демонстрируют ресурсы, возможности и потенциал современного музея, популяризируют ценные экспонаты, повышают лояльность, привлекают в залы творчески мыслящую общественность, в особенности – молодежь. Проведение музейных представлений помогает длительное время держать учреждения в фокусе пристального внимания, положительно влияет на формирование их внешнего имиджа. Превращаясь в незабываемый праздник, вечерне-ночные мероприятия способны подарить участникам сильные впечатления, наладить неформальные связи между музеем и его целевыми аудиториями, вовлечь их в формирование бренда театрализованного действия и субкультуры учреждения.

Третьим фактором, способствовавшим появлению «Ночи Достоевского», стал многолетний опыт работы музейного коллектива в образно-сюжетной экспозиции «Кузнецкая путеводительница» (авторы проекта – ведущий научный сотрудник АПРИКТ, сценарист, музеолог, доктор исторических наук Т.П. Поляков и член Гильдии художественного проектирования Московского Союза художников, обладатель Золотой медали Академии художеств Л.В. Озерников). Несомненно, «Ночь Достоевского» зазвучала особенно ярко и выразительно именно в художественно-мифологическом экспозиционном пространстве. Ведь эти музейные формы - и представление, и экспозиция - являются синтетическими произведениями искусства, гармонично сочетающими в себе элементы литературы, драматургии, музыки, театра. Обе они имеют свой уникальный сюжет, создают запоминающиеся образы и оригинальную картину мира, используя для этого, по словам Т.П. Полякова, «музейные предметы, превращенные в художественные символы, но не утратившие свои качества исторических источников».² Поэтому экспозиция «Кузнецкая путеводительница», изначально ориентированная на развитие музея-театра, «подсказала» родственные ей инновационные решения для передачи информации в развлекательно-познавательном, а не научно-дидактическом

² Поляков Т.П. Музейная колея, или о методах и технологиях проектирования музейных экспозиций (окончание) // Музей. – 2010. – № 5. – С. 44.

ключе. Практически любые данные, «обернутые» в развлекательную форму, переживаются во время «Ночи Достоевского» гораздо эмоциональней и глубже, а значит, лучше воспринимаются и запоминаются.

Сейчас мало кого удивит проведение ночных представлений в музее. Тем не менее, «Ночь Достоевского» была и остается уникальным в своем роде музейным продуктом. В ее организации участвуют не приглашенные со стороны профессиональные артисты или творческие коллективы, а научные сотрудники, которые на время становятся актерами, сценаристами, режиссерами...

«Ночи Достоевского» ежегодно организуются в старом Кузнецке, на Форштадте. Здесь еще сохранилась улица, по которой ходил служащий Сибирского линейного батальона N7 Федор Достоевский. Сохранился и дом, куда он трижды приезжал в середине XIX века, куда стремился, мучимый «грозным чувством» к своей возлюбленной Марии Исаевой. В этом мемориальном здании, памятнике истории и культуры федерального значения, а также на территории вокруг него и разворачивается театрализованное мероприятие. Бесспорно, подобные музейные акции повышают привлекательность объекта культурного наследия для туристов, популяризируют «кузнецкий период» жизни писателя и способствуют более вдумчивому изучению его произведений.

Независимо от количества желающих представление «Ночь Достоевского» одновременно могут посетить от 15 до 25 человек. Это обусловлено спецификой мемориального здания, ограниченностью его площадей и желанием организаторов обеспечить комфортность при получении музейной услуги. Также для улучшения качества обслуживания силами музейного коллектива организована предварительная продажа и доставка билетов.

Как правило, «Ночи Достоевского» проходят 11 ноября, в дату рождения писателя, с 6 часов вечера до 2 часов ночи. Но, по просьбам зрителей, могут «растянуться» и на следующие вечер и ночь. Представления начинаются ежечасно и длятся около 40 минут. После каждого выступления предусмотрен небольшой перерыв для общения актеров со зрителями, ответов на вопросы, фотографирования, приобретения памятных сувениров.

Чтобы наиболее достоверно и красочно сформировать художественно-мифологическую картину ушедшей эпохи в ее провинциальном воплощении, усилить зрелищность «Ночей Достоевского», передать «дух времени» научные сотрудники используют в постановках музейные экспонаты и специальный фонд костюмов. При его оформлении специалисты обратились к истории моды XIX века. Они внимательно изучили фотоархив писателя и произвели отбор интересных снимков, запечатлевших литератора, его родных и близких. На этой основе для кузнецких «Ночей» был определен круг действующих лиц. Сегодня в

арсенале музея - несколько мужских и женских образов-костюмов в стиле XIX века, специально изготовленных на спонсорские средства для театрализованных спектаклей. Среди них: Федор Михайлович-солдат; Тень писателя - «существо inferнальное, как бы вышедшее из могилы и в саване блуждающее среди людей живых»³; Мария Дмитриевна Исаева - вдова; Мария Исаева - невеста Достоевского; соперник литератора Николай Борисович Вергунов; вторая жена писателя Анна Григорьевна Сниткина; возлюбленная Достоевского Апполинария Сулова.

Сценарная концепция «Ночи Достоевского» разрабатывается специалистами культурно-образовательного отдела под руководством заведующей Е.В. Плотниковой. Базовой основой для этого являются биографические события из жизни писателя, в том числе - мифы и легенды о его пребывании в Кузнецке, воспоминания современников, литературные и религиозно-философские авторские тексты. При этом в тематическом сценарии обязательно предусматриваются способы развлечения целевой аудитории и эмоционального воздействия на нее. Опыт проведения двух «Ночей Достоевского» показал, что специалисты музея умеют с успехом сочетать познавательную и развлекательную составляющие.

Первая «Ночь Достоевского», которая состоялась в 2010 году, была проведена в форме экскурсии с элементами театрализации. Партнером проекта выступил городской историко-архитектурный музей-заповедник «Кузнецкая крепость».

Необычная программа начиналась во дворе мемориального дома писателя (ул. Достоевского, 40). При свете луны, откуда-то из глубокой темноты усадьбы, в ореоле легких снежинок перед гостями медленно возникала фигура в белом балахоне с керосиновой лампой в руках. «Была чудная ночь, такая ночь, которая разве только и может быть тогда, когда мы молоды»... Поэтический отрывок из сентиментального романа Достоевского «Белые ночи», произнесенный Тенью писателя, задавал тон представлению, нагнетая дух таинственности и нереальности происходящего. Далее заинтригованные посетители попадали в постоянную экспозицию, где яркий и заставляющий сопереживать рассказ экскурсовода перемежался «оживающими» сценками - монологами героев Достоевского, самого Федора Михайловича и его невесты Марии Дмитриевны Исаевой. Особенно выразительным и запоминающимся стало выступление Екатерины Плотниковой, перевоплотившейся на время «Ночи» в Катерину Ивановну Мармеладову, безнадежно больную чахоткой, «униженную и оскорбленную» героиню романа «Преступление и наказание».

Позднее местная пресса так писала об этом городском событии: «И вот мы у ворот дома. Ночь, темно, морозно. Тихо входим во двор. На го-

³ Айхенвальд Ю.И. Достоевский// Айхенвальд Ю.И. Силуэты русских писателей: в 3 выпусках. - Выпуск 2. - [Электронный ресурс]. - 2012. - Режим доступа: http://dugward.ru/library/dostoevskiy/aihenv_dostoev.html

лубеющем в ночи снегу – блики от света горящей керосиновой лампы, которую держит некто в белом саване. Но вот привидение направляется к нам! И будто сама душа Достоевского вдруг заговорила о жизни, о вечном, о том, что всегда чего-то иного она просила. Входим в дом, где узнаем о сложной, драматичной и прекрасной истории жизни и любви этого великого человека»⁴.

Затем из музея Достоевского на специальном автобусе экскурсанты направлялись в музей-заповедник «Кузнецкая крепость» (Крепостной проезд, 1), получив попутно небольшую, но важную информацию по истории города середины XIX века. В крепости их уже ожидали сотрудники музея, переодетые в арестантские одежды. Они рассказывали о четырех каторжных годах, проведенных литератором в Омском тюремном замке, а также одну из городских легенд о заключении Ф.М. Достоевского в камере №6 Кузнецкой тюрьмы. Языком экспонатов им удалось поведать много любопытных деталей о быте кузнецких арестантов. В завершении театрализованной экскурсии все желающие могли ощутить на себе некоторые тяготы тюремной жизни, «примерив» ручные и ножные кандалы весом около 4 килограммов.

Вторая «Ночь Достоевского» состоялась 11 ноября 2011 года и, по многочисленным просьбам посетителей, продолжилась 12 ноября. Билеты с символической датой – 11 часов 11 ноября 2011 года – были раскуплены мгновенно. На этот раз акция была задумана как музейный спектакль, кульминационный момент PR-проекта «Год Достоевского», посвященного 190-летию гения мировой литературы. Сценарную вязь «Ночи»-2011 составили биографические события и документы, воспоминания современников и личная переписка писателя.

Спектакль начинался с легкой интриги: дверь мемориального дома Ф.М. Достоевского распахивалась, и на крыльцо выходила дама в красивом платье в стиле XIX века. Она приглашала следовать за ней, чтобы узнать секреты, которые таятся за стенами этого простого деревенского строения.

Зрителей музейного представления ожидало путешествие в уездный город времен Достоевского, погружение в сложный мир человеческих страстей и провинциальных сплетен, переживания взлетов и падений «грозного чувства». Не правда ли заманчивое предложение? Тем более, проводником в этом с первых и до последних мгновений был сам Достоевский (студент исторического факультета КузГПА Антон Хохлунов). Его история-исповедь о кузнецких днях и спасительной любви, возродившей желание жить после тяжелых испытаний в Омском остроге, звучала как настоящее откровение. Ведь, что скрывать, подкупала не только искренность и простота душевных излияний. Многим попросту до сих

⁴ Котовщикова М. Ночь в музее // Седьмой день. – № 46. – 25 ноября. – 2010. – С. 3.

пор было неизвестно, что же происходило с Федором Михайловичем в 22 дня пребывания в Кузнецке.

Для создания атмосферы зрительского сопереживания и соучастия специалисты литературно-мемориального музея умело использовали свой актерский потенциал: тембр голоса, темп речи, импровизацию, красноречивые жесты, переодевания, юмор, мимику. За короткое время они успели завоевать расположение посетителей, перевоплотившись в главных лиц кузнецкого окружения Достоевского: соперника писателя по любви - учителя Вергунова (программист Д.В. Катцын), первую жену литератора Марию Дмитриевну (научный сотрудник Е.Р. Мингазова) и, конечно, "кузнецких кумушек" (главный хранитель Н.В. Караваева и заведующая культурно-образовательным отделом Е.В. Плотникова).

Покидая пространство образно-сюжетной экспозиции, воодушевленные и переполненные впечатлениями, иногда - озадаченные, гости музея гадали: с кем же все-таки встретились они в эту загадочную ночь - с научными сотрудниками или профессиональными актерами? Почему Мария Дмитриевна предпочла Достоевского Вергунову? О какой марке фарфора со знанием дела толковали провинциальные сплетницы за чашкой чая? А это уже повод для того, чтобы вновь вернуться в храм культуры или просто открыть томик Достоевского...

Как показала практика, театрализованные вечерне-ночные программы посещают по-настоящему равнодушные к истории, литературе, музейному делу люди. Для них это не только приобщение к своеобразному миру развлечений, но и возможность отправиться всей семьей на совместную осеннюю прогулку, отворить свою душу навстречу искусству, встретиться с друзьями и любимыми. Особенно завораживает участников акции ночное освещение, придающее новый облик хорошо известным улицам и сооружениям старого города.

Для музея же такое мероприятие является эффективным инструментом продвижения услуг, так как воздействует на сознание аудитории сразу по нескольким коммуникационным каналам. К тому же, представление «Ночь Достоевского», формирующееся как бренд, производит долговременный эффект. Оно начинается задолго до события в анонсах, афишах, листовках и завершается статьями в Интернет, газетах, специализированных журналах, разговорах и невероятных слухах. Постепенно акция «обрастает» новыми смыслами и обогащается ожиданиями аудитории. Так, в 2012 году организаторы планируют добавить в сюжет немного мистики с помощью экспонатов из собрания новосибирского музея Мировой погребальной культуры.

Коллектив новокузнецкого музея писателя стремится создавать «Ночь Достоевского» как мероприятие со своей историей, преданиями и легендами, что инициирует интерес к нему не только со стороны потен-

циальных посетителей, но и средств массовой информации, и административных органов управления. А это уже отличный потенциал для построения и укрепления бренда на уровне города.

К слову сказать, таинственные «Ночи Достоевского» – не единственная форма культурно-образовательной деятельности, развивающаяся в Новокузнецке на грани музея и театра. Благодаря работе в образно-сюжетной экспозиции появилась идея создать цикл тематических сценок-зарисовок «Полифония кузнецкой провинции» также на местном краеведческом материале и собственными силами творческого коллектива. Многоголосая, динамичная, колоритная сценка-зарисовка длительностью около 10-15 минут – замечательная альтернатива рассказу экскурсовода. Она знакомит с бытом и нравами предков и посвящена какой-либо важной для провинциалов теме, представляемой через разные точки зрения.

Но какую бы тему ни раскрывали новые формы музейной работы, будь то «Жизнь и творчество Достоевского» или «Уездный Кузнецк», в конечном счете, они призваны разбудить интерес посетителей к истории, культуре и литературе, а значит, помочь им осознать ценность провинциальных реалий в общероссийском и мировом контекстах. Понимание этой ценности и создает настоящие бренды: и бренд отдельного музейного мероприятия, и персоны, и культурного учреждения, и города в целом.

Литература

1. Айхенвальд Ю.И. Достоевский// Айхенвальд Ю.И. Силуэты русских писателей: в 3 выпусках. – Выпуск 2. – [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://dugward.ru/library/dostoevskiy/aihenv_dostoev.html
2. Алексеева И.Б. Акция «Весна музеев». Опыт международного сотрудничества// Музей и его партнеры: сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. – Выпуск 5. – М, 2004. – С. 87-90.
3. Баканова М.Г. Праздничные мероприятия как форма создания отношения к бренду// [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.btlregion.ru/stat/raznoe/370/index.htm>
4. Басалаева И.П. Концепт «Кузнецк Достоевского»// Творчество Ф.М. Достоевского: проблемы, жанры, интерпретации. – Сборник №9. – Новокузнецк, 2012. – С. 99-104.
5. Борисова М. «Не-музейные» технологии в работе музеев с посетителями: плюсы и минусы// Музей. – № 8, 2010. – С. 12-17.
6. Власова Н.М. Технология брендостроительства фирмы: пособие к тренингу. – Новосибирск, 2004. – 30 с.
7. Котовщикова М. Ночь в музее// Седьмой день. – № 46. – 25 ноября. – 2010. – С. 3.

8. Крысов А. Специальное мероприятие как бренд// [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=5844>
9. Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Интерактивность в пространстве музея// Музей и общество: проблемы взаимодействия. – М, 2001. – С. 64-76.
10. Петушкова Н.П. Выпускной бал в историческом музее// Музей и общество. Проблемы взаимодействия: сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. – Выпуск 3. – М, 2001. – С. 194-197.
11. Поляков Т.П. Двадцать лет работы, или шесть уроков музея Маяковского// Музей. –2009. – № 12. – С. 44-51.
12. Поляков Т.П. Музейная колея, или о методах и технологиях проектирования музейных экспозиций// Музей. –2010.– № 4. – Стр. 66-71.
13. Поляков Т.П. Музейная колея, или о методах и технологиях проектирования музейных экспозиций (окончание)// Музей. – 2010. – № 5. – С. 40-46.
14. Пилипенко В.С. Герои произведений Ф.М. Достоевского на сценах уличного и музейного театра //Творчество Ф.М. Достоевского: проблемы, жанры, интерпретации. – Сборник №9. – Новокузнецк, 2012. – С. 45-47.
15. Рунова Е., Обломский И. Роль специальных мероприятий в формировании бренда//[Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.dv-reclama.ru/others/articles/detail.php>
16. Трухан Е.Д. Особенности проведения экскурсий в образно-сюжетной экспозиции (на примере новокузнецкого литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского)// Русская словесность в России и Казахстане: аспекты интеграции – Барнаул, 2011. – С. 82-89.
17. Трухан Е.Д. Методические рекомендации по ведению экскурсий в образно-сюжетной экспозиции // Музей в контексте региональной культуры: Сибирь-Центр. – Новокузнецк, 2012. – С. 177-187.
18. Филюрин А.С. Что нам стоит бренд построить? (российские особенности продвижения торговой марки и управления)// ЭКО (Экономика и организация промышленного производства). – 2000. – № 5. – С. 169-181.